

03

ACCESO A INTERNET FIJA

2025

3er Trimestre

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	<p>Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.).</p> <p>En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles.</p> <p>Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.</p>
AMBA	<p>Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11.</p> <p>Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p> <p>Para el servicio de Telefonía Fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.</p>
Ingresos	<p>Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.</p> <p>La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO.</p> <p>Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificadorias.</p> <p>En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro.</p> <p>En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

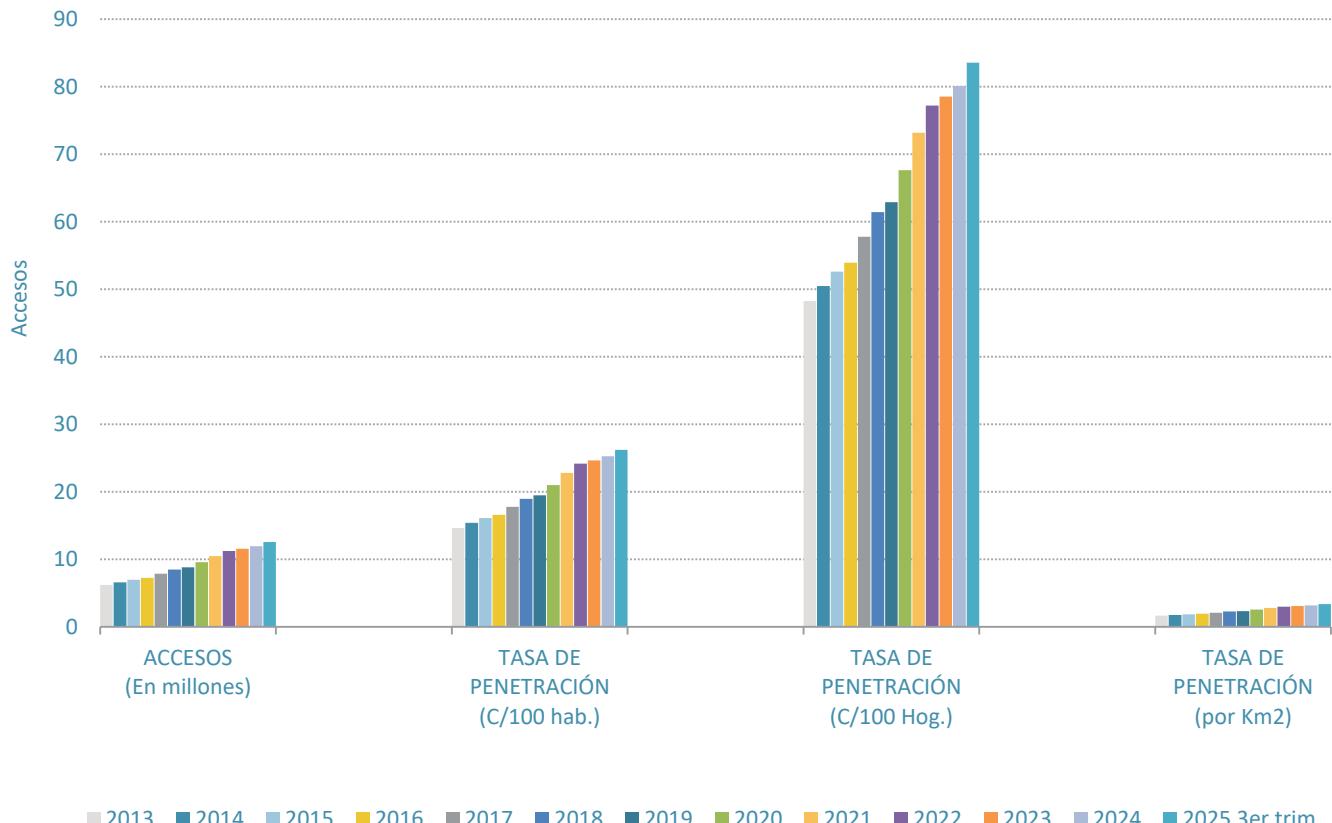
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Penetración de Población y Hogares	Hasta el 3er trimestre se utilizan las proyecciones de población y hogares sobre la base del Censo 2010. A partir del próximo informe (4to trimestre 2025) se aplicarán las proyecciones de población y hogares con base censo 2022. Ello se debe a lo reciente de la actualización pertinente efectuada por INDEC (posterior al último mes del presente informe)
Accesos Internet País	Se aclara que en el presente trimestre se tomó la misma cantidad de accesos de internet de un Prestador que en los incluidos en los informes de indicadores al 2do trimestre de 2025, debido a que el mismo declaró con posterioridad los datos pertinentes con un incremento significativo. A raíz de ello, se solicitó por Nota su ratificación o rectificación, pendiente de respuesta a la fecha.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

ACCESOS/ PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 3er trim
ACCESOS * (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	26,41
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	83,57
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,34

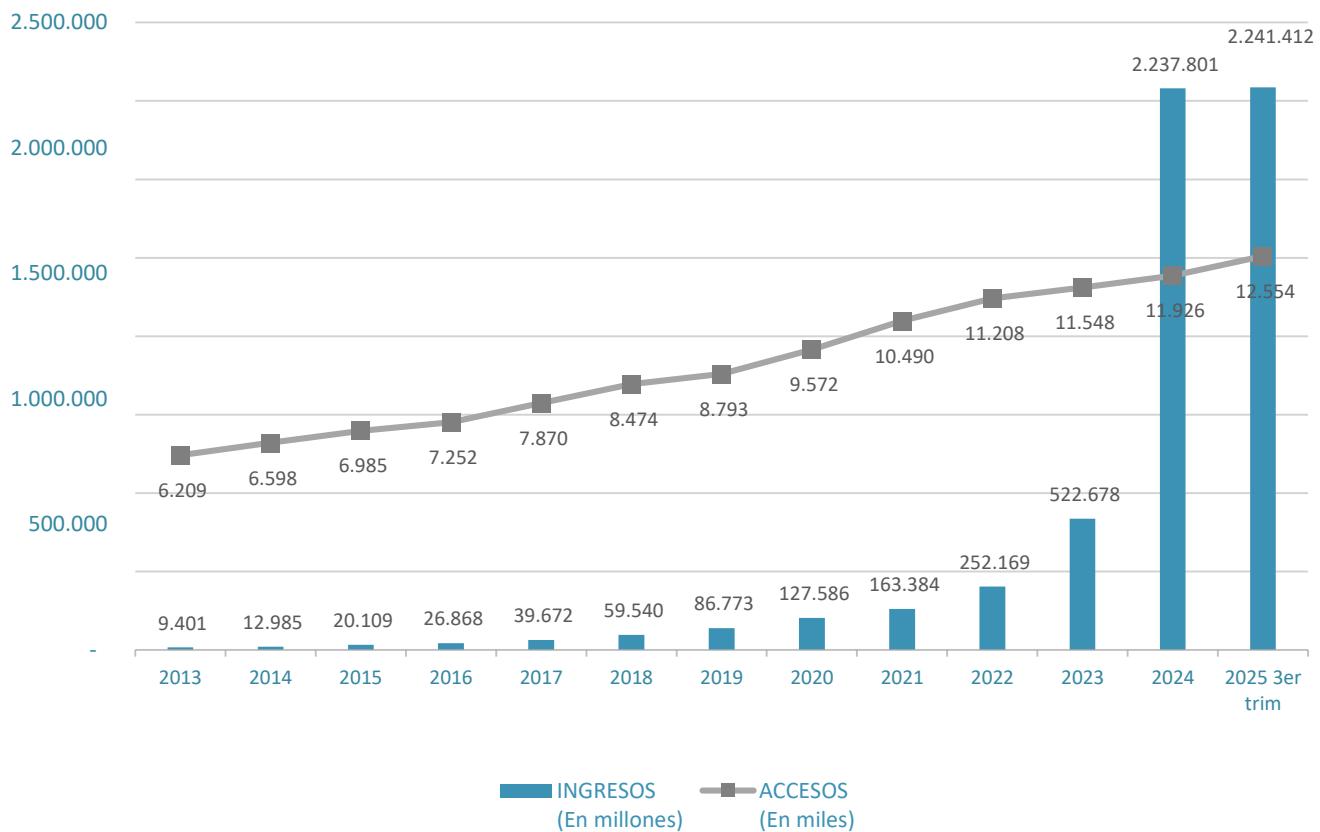
* Se informa que, para el presente trimestre, se consideró la misma cantidad de accesos a Internet declarada por un Prestador en los Informes de Indicadores correspondientes al 2do trimestre de 2025. Ello se debe a que dicho Prestador presentó posteriormente información con un incremento significativo en la cantidad declarada. A raíz de esta situación, se le solicitó mediante Nota la ratificación o rectificación de los datos, encontrándose dicha respuesta pendiente a la fecha



3er Trimestre 2025

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 3er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 2.237.801	\$ 2.241.412
ACCESOS (En miles)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	10,490	11,208	11,548	11,926	12,554
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 187.646,51	\$ 178.536,82
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 15.637,21	\$ 19.837,42



3er Trimestre 2025

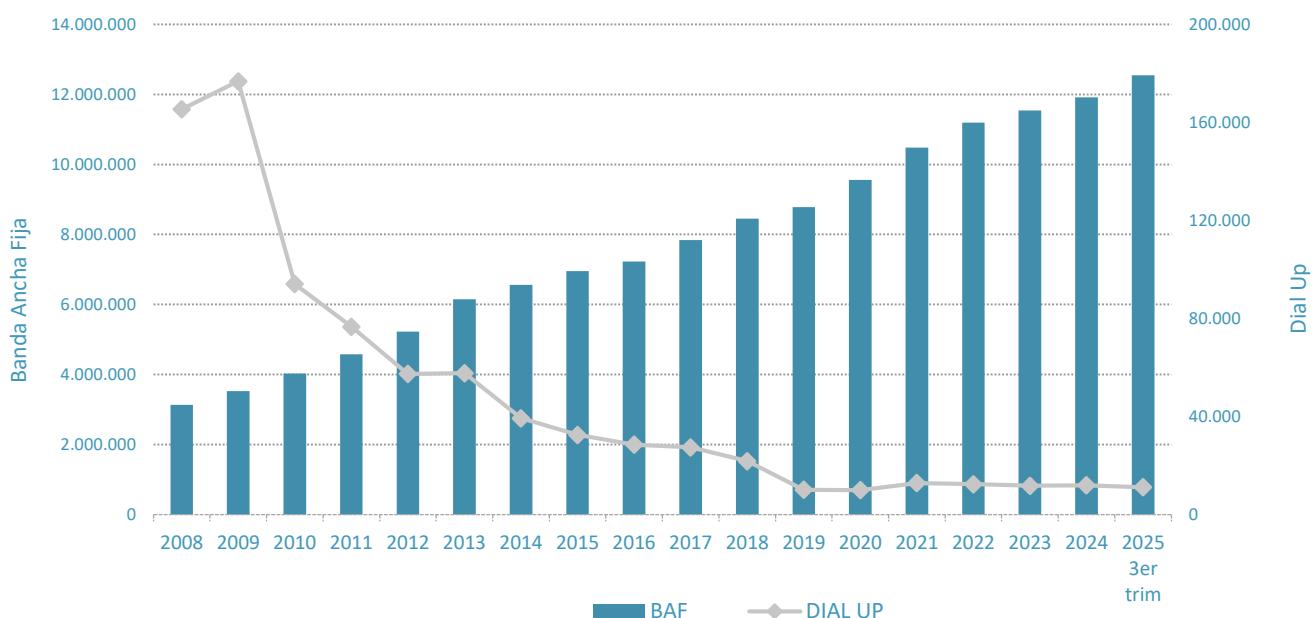
ACCESOS DE INTERNET FIJA

BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024	11.913.680	11.940	11.925.620
2025 3er trim	12.543.173	11.167	12.554.340

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA

Período 2008 –3er Trimestre 2025



3er Trimestre 2025

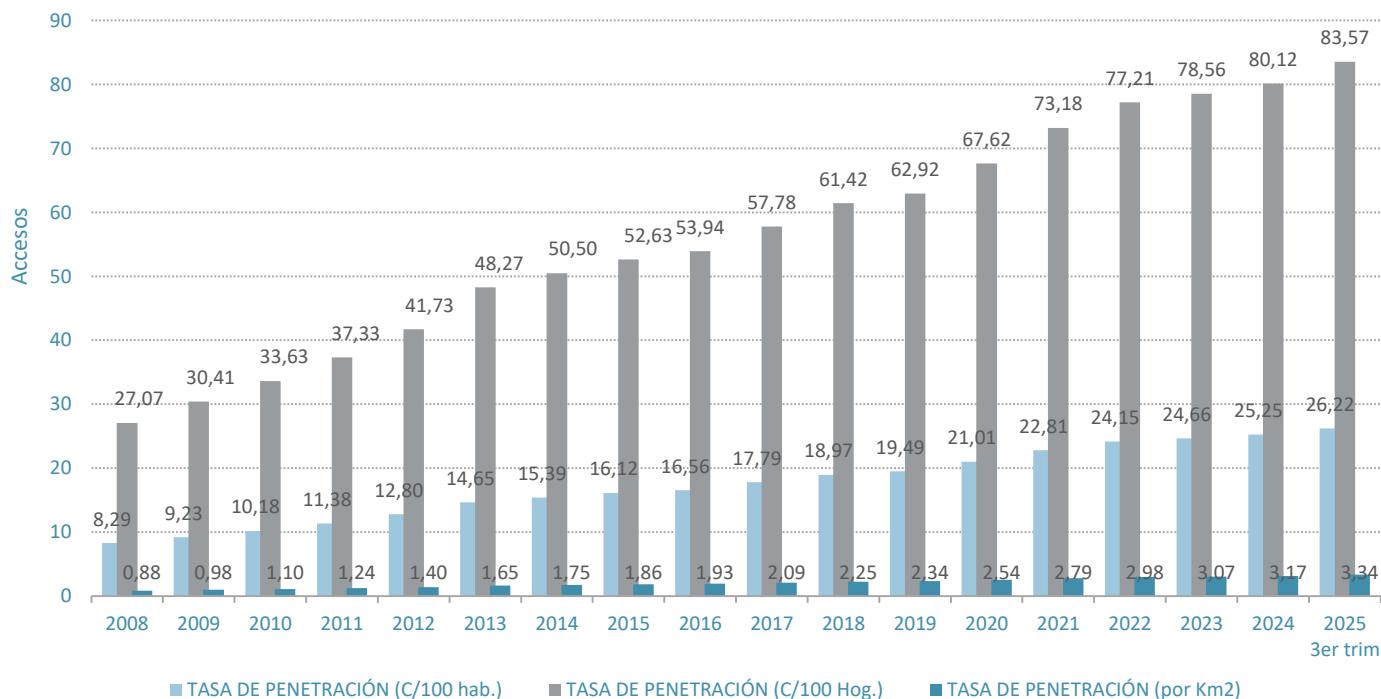
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA

Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²

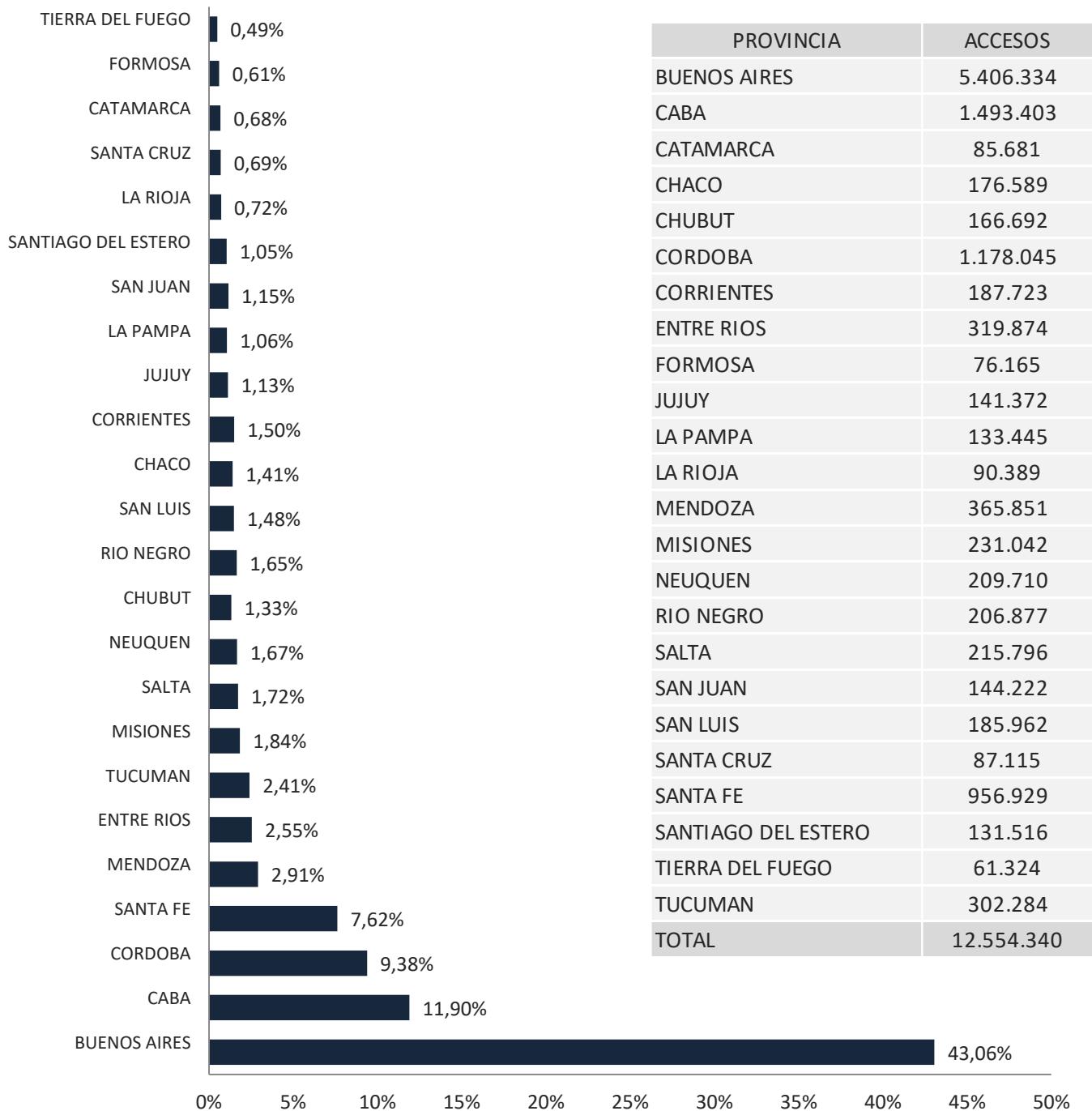
Período 2008 – 3er Trimestre 2025

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 3er trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,55
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	3,03%	3,27%	7,33% *
TAZA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	26,22
TAZA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	83,57
TAZA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,34

*Variación respecto 3er Trim. 2024

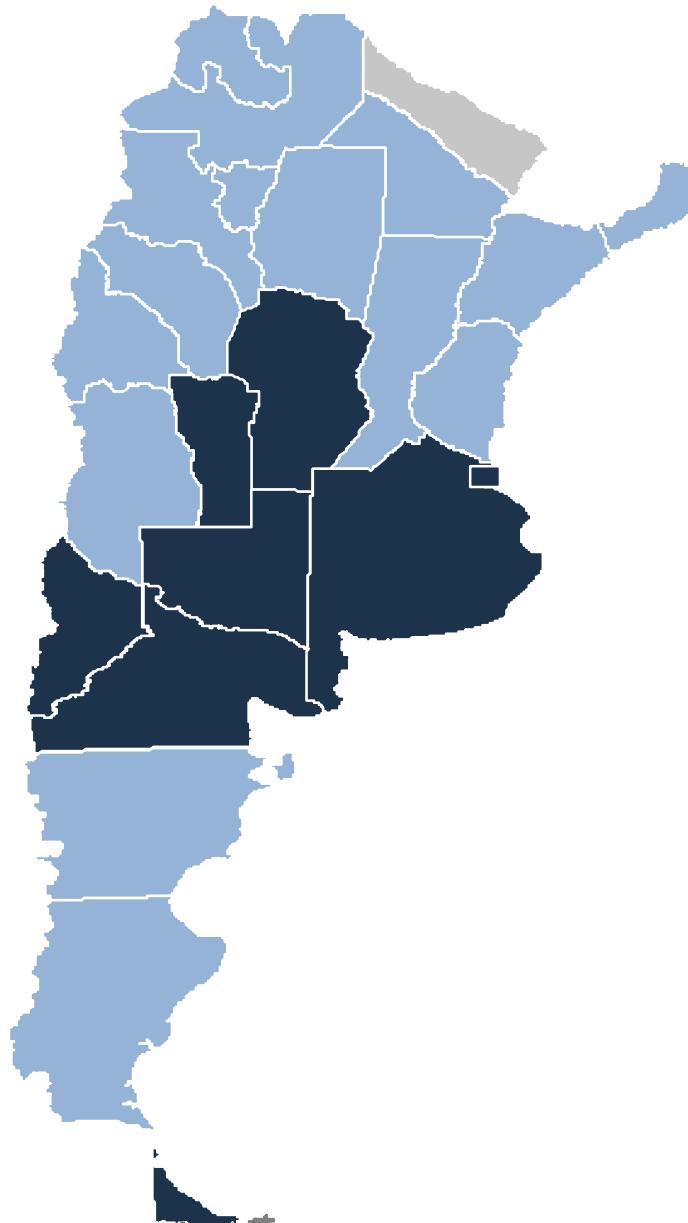


ACCESOS POR PROVINCIA *



* Se aclara que en el presente trimestre se tomó la misma cantidad de accesos de internet de un Prestador que en los incluidos en los informes de indicadores al 2do trimestre de 2025, debido a que el mismo declaró con posterioridad los datos pertinentes con un incremento significativo. A raíz de ello, se solicitó por Nota su ratificación o rectificación, pendiente de respuesta a la fecha.

PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares) **



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	84,48
CABA	119,28 *
CATAMARCA	77,81
CHACO	52,34
CHUBUT	81,08
CORDOBA	97,38
CORRIENTES	61,09
ENTRE RIOS	73,84
FORMOSA	47,62
JUJUY	68,04
LA PAMPA	108,51 *
LA RIOJA	80,96
MENDOZA	62,73
MISIONES	63,81
NEUQUEN	99,81
RIO NEGRO	84,60
SALTA	58,91
SAN JUAN	68,79
SAN LUIS	120,31 *
SANTA CRUZ	70,98
SANTA FE	82,89
SANTIAGO DEL ESTERO	51,53
TIERRA DEL FUEGO	105,75 *
TUCUMAN	68,00
Penetración Nacional	83,57

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 83,57

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 83,57 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

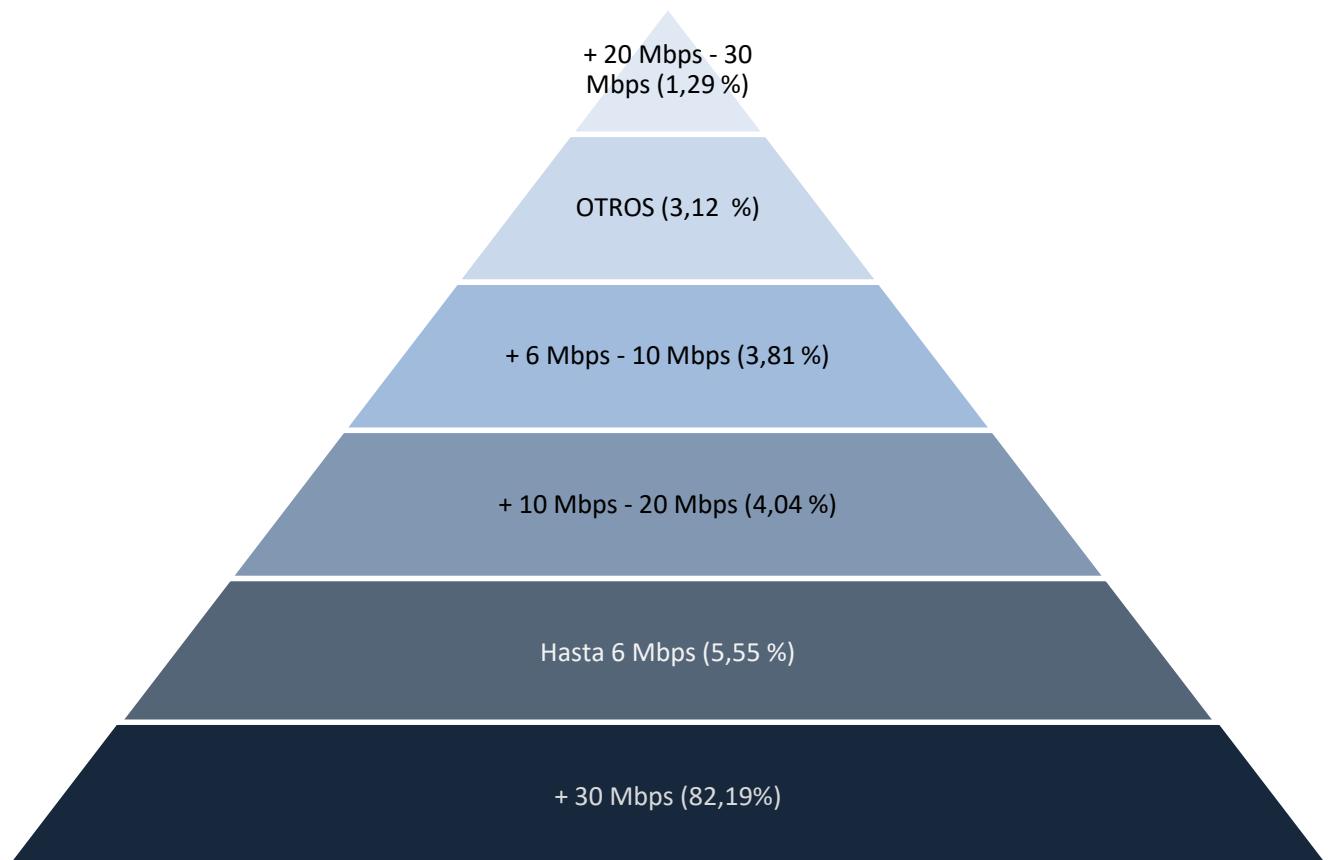
* En los casos en que la Penetración Provincial por Hogares resulta mayor a 100, puede explicarse por dos factores:

- 1) Los hogares resultan de un proyección propia en base al Censo Indec 2010
- 2) Los accesos corresponden tanto a Servicios Residenciales como Corporativos

** Se aclara que en el presente trimestre se tomó la misma cantidad de accesos de internet de un Prestador que en los incluidos en los informes de indicadores al 2do trimestre de 2025, debido a que el mismo declaró con posterioridad los datos pertinentes con un incremento significativo. A raíz de ello, se solicitó por Nota su ratificación o rectificación, pendiente de respuesta a la fecha.

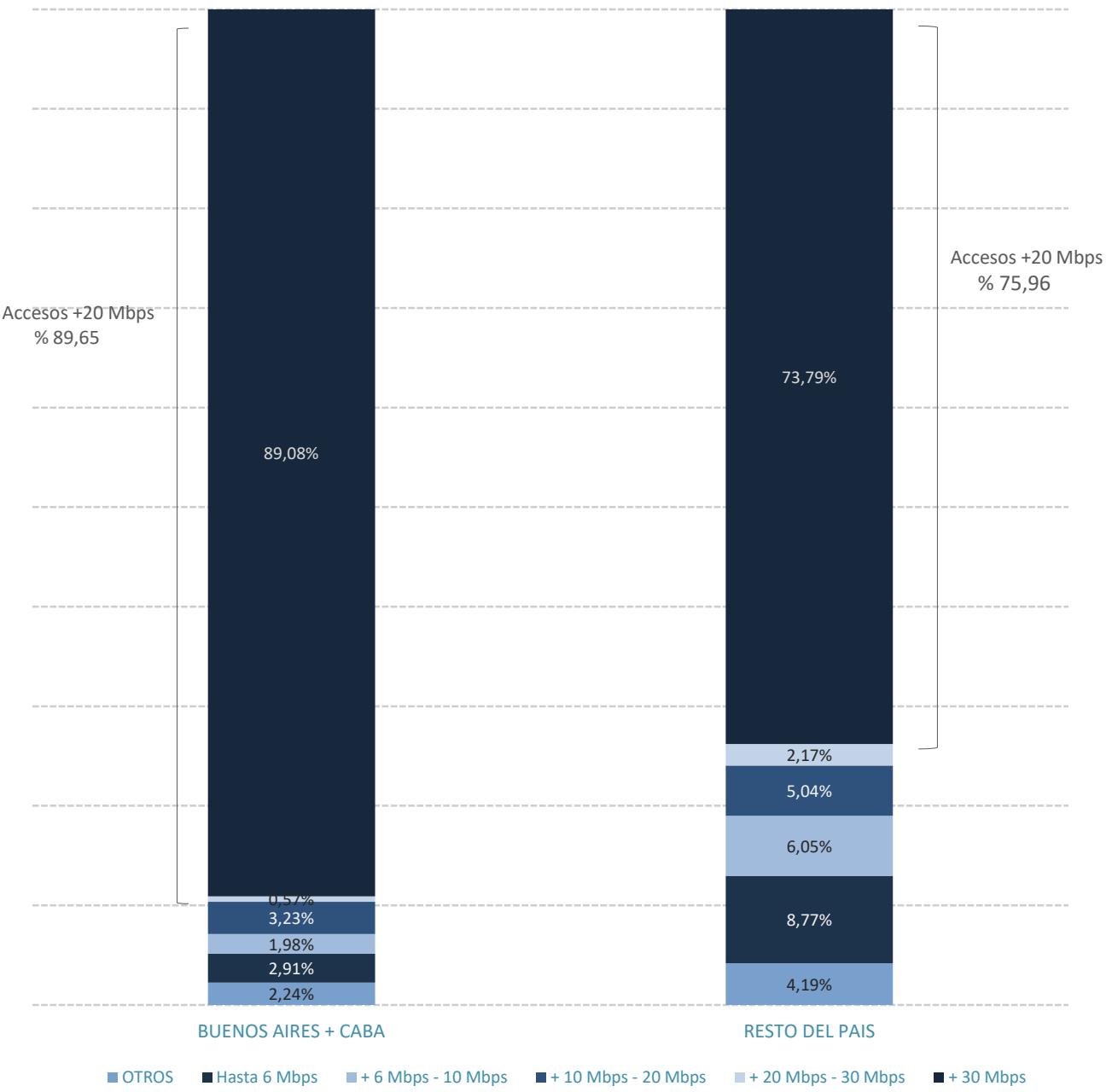
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
Hasta 6 Mbps	696.303
+ 6 Mbps - 10 Mbps	478.294
+ 10 Mbps - 20 Mbps	507.451
+ 20 Mbps - 30 Mbps	162.087
+ 30 Mbps	10.318.670
Otros	391.535

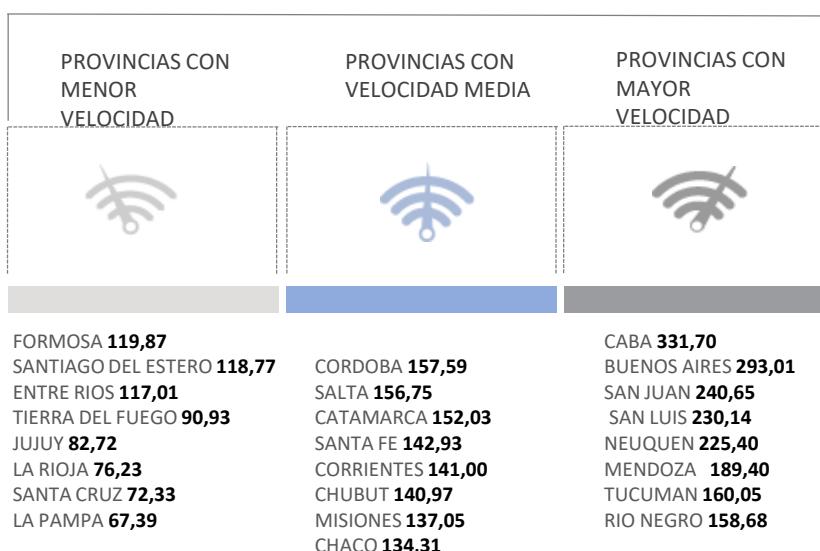
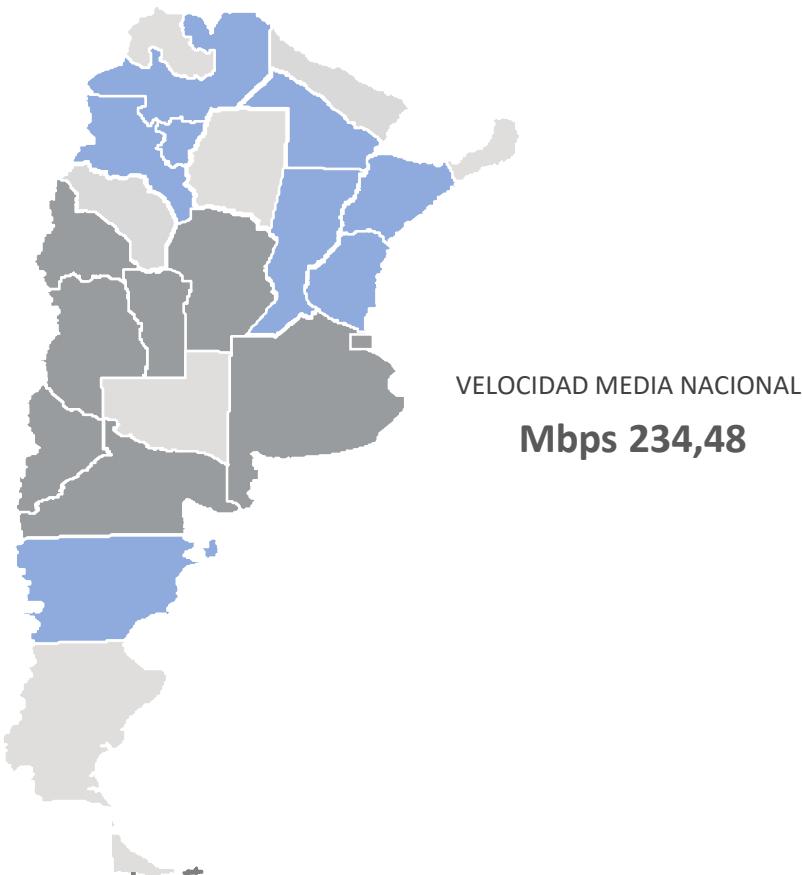


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	Hasta 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
BUENOS AIRES + CABA	200.673	136.344	222.689	39.223	6.146.294	154.514
RESTO DEL PAÍS	495.630	341.950	284.762	122.864	4.172.376	237.021



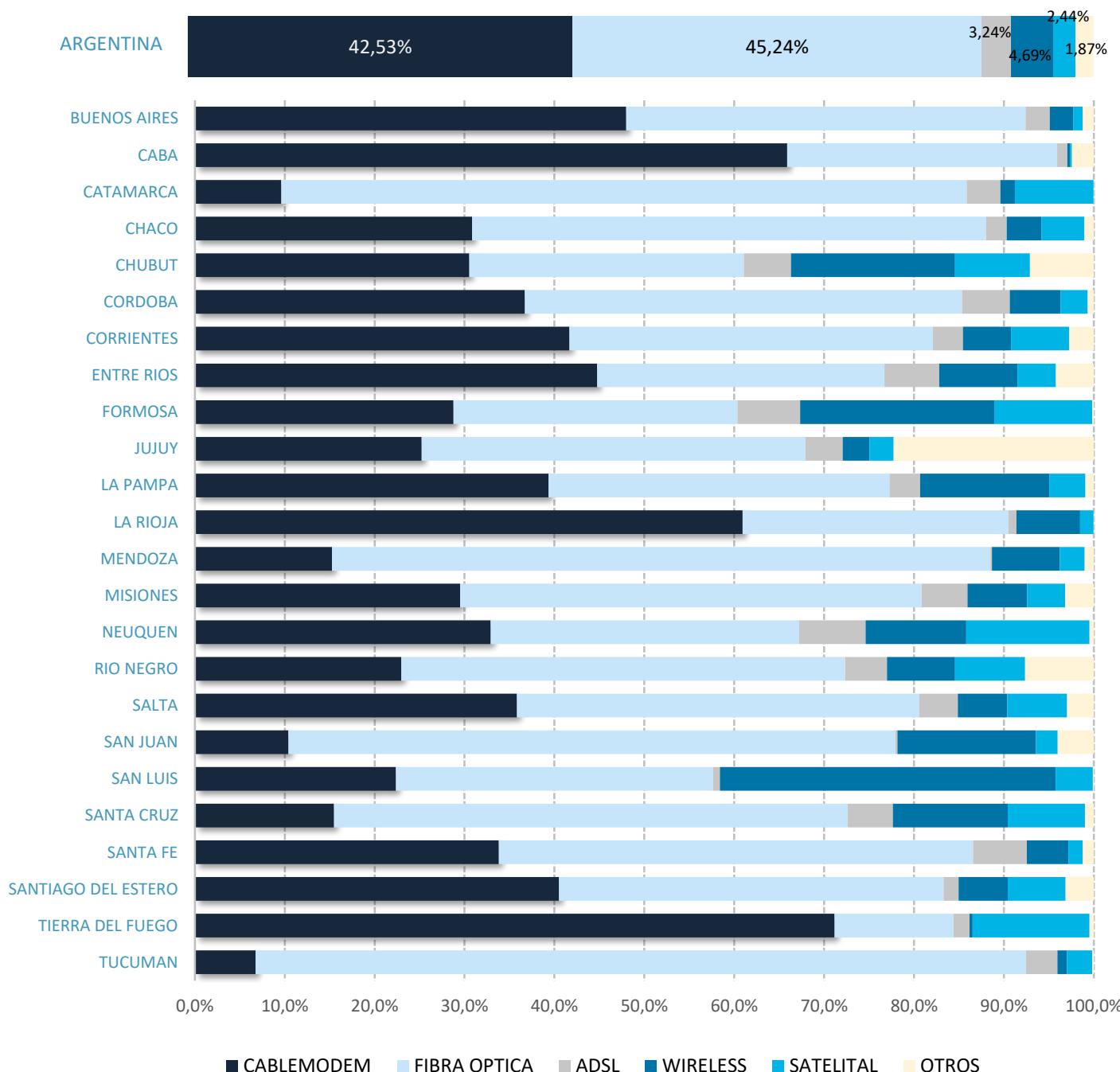
VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

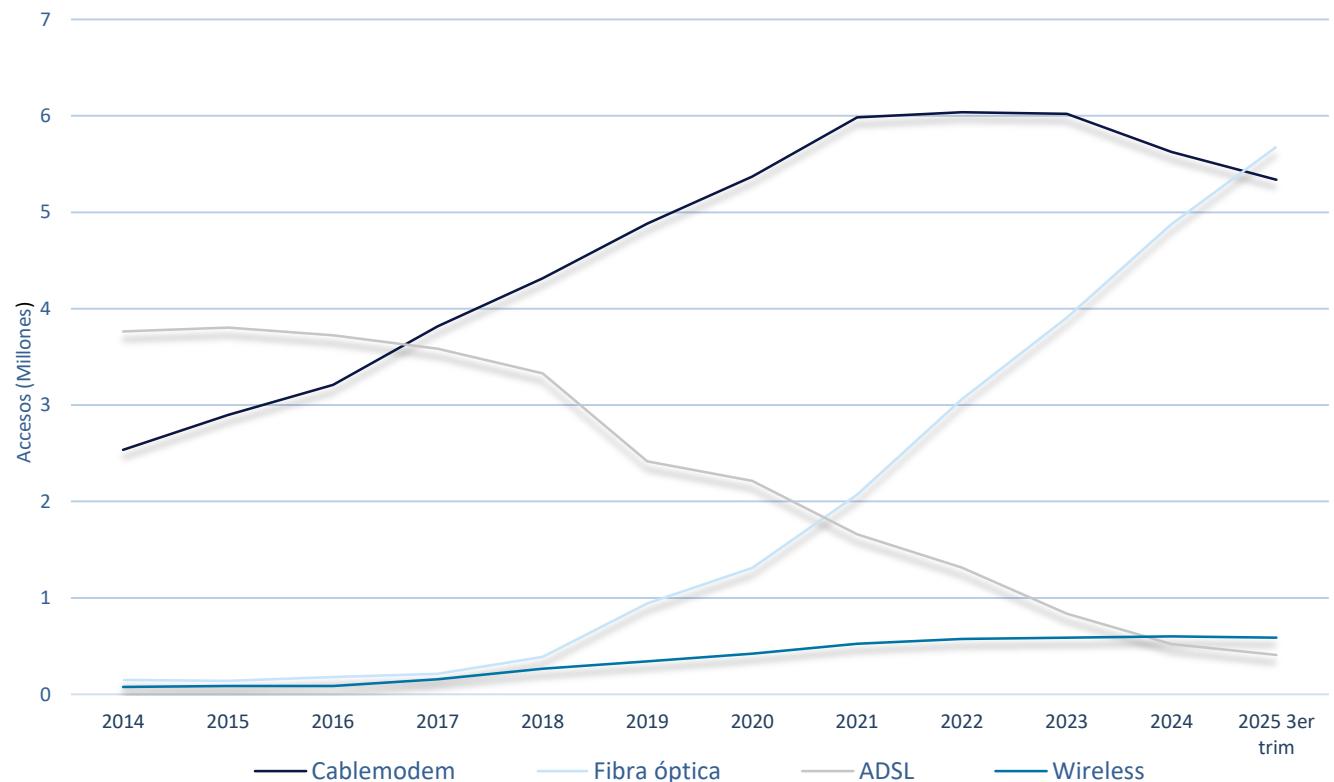
TECNOLOGÍA	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
ACCESOS	5.338.976	5.679.175	407.211	588.345	306.096	223.324

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



EVOLUCIÓN ACCESOS - PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024	521.297	5.625.728	4.875.163	599.299
2025 3er trim	407.211	5.338.976	5.679.175	588.345



ACCESOS

2025 3er trim	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	12,55	26,22	83,57	83,57%	
Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)	
	12,54	26,20	83,49	83,49%	
CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
5.338.976	5.679.175	407.211	588.345	306.096	234.537

CABLEMODEM		FIBRA OPTICA		WIRELESS		ADSL		SATELITAL	
Accesos de CABLEMODEM	5.338.976	Accesos de FIBRA OPTICA	5.679.175	Accesos de WIRELESS	588.345	Accesos de ADSL	407.211	Accesos de SATELITAL	306.096
Tasa de Penetración de CABLEMODEM(C/1 00 hab.)	11,15	Tasa de Penetración de FIBRA OPTICA(C/100 hab.)	11,86	Tasa de Penetración de WIRELESS(C/100 hab.)	1,23	Tasa de Penetración de ADSL(C/100 hab.)	0,85	Tasa de Penetración de SATELITAL(C/100 hab.)	0,64
Tasa de Penetración de CABLEMODEM(C/1 00 hog.)	35,54	Tasa de Penetración de FIBRA OPTICA(C/100 hog.)	37,80	Tasa de Penetración de WIRELESS(C/100 hog.)	3,92	Tasa de Penetración de ADSL(C/100 hog.)	2,71	Tasa de Penetración de SATELITAL(C/100 hog.)	2,04